

DOMOFRANCE INAUGURE AVEC LA VILLE DE CENON LA FRESQUE MURALE & LES ATELIERS POTAGINAGE® & PARTAGE RESIDENCE VIRECOURT, 8-16 RUE ANDRE GIDE, A CENON (33150)

En partenariat avec les associations Bocal Local et Arteli et avec le soutien de la Ville de Cenon, Domofrance propose une fresque murale et des ateliers de Potaginage® & Partage aux locataires de la résidence Virecourt au 8-16 rue André Gide à Cenon pour accompagner la mutation du quartier et favoriser le lien social. Les jardins partagés constituent depuis 3 ans un espace convivial de rencontres et d'apprentissage dédié aux locataires de Domofrance. Domofrance soutient aussi l'action artistique et culturelle portée par l'association Arteli qui réalise une fresque murale créée avec un artiste et les enfants de la Résidence. Ces actions démontrent une très forte implication auprès des habitants et des autres partenaires du quartier. Des expérimentations innovantes proposant de penser les ateliers et créations comme enjeux de développement des territoires.

Cherchons à être les meilleurs pour le monde et non les meilleurs au monde

Cette démarche s'inscrit pleinement dans les **engagements RSE de Domofrance**, et plus particulièrement les valeurs qui animent la **communauté des entreprises certifiées B Corp**, qu'elle est le 1^{er} bailleur social à avoir intégré, **veillant** notamment à **être meilleure pour le monde**.

Bâtir plus de proximité

- Domofrance s'est engagée depuis plusieurs années à créer et animer des quartiers où il **fait bon vivre**. La **qualité de la relation humaine sur les lieux de vie** est essentielle pour Domofrance. Chaque année, des moyens humains et financiers sont mobilisés en faveur de la gestion de proximité, pour le développement des services, des partenariats et des associations.
- Domofrance multiplie les **opérations de concertation et de co-construction avec les habitants** et avec **l'ensemble des acteurs** (monde associatif, collectivités, acteurs économiques). L'innovation sociale et artistique et les dynamiques impulsées en faveur de **l'emploi, du bien-être, du mieux vivre des locataires** sont au cœur des préoccupations. **Une démarche innovante mixant rencontre artistique et développement urbain, social et solidaire**.
- C'est aussi l'opportunité pour des personnes éloignées de l'emploi de retrouver une activité grâce à l'association Bocal Local qui œuvre en faveur de l'insertion sociale et professionnelle. Cette démarche **fait écho au Projet Stratégique d'Entreprise de Domofrance PΣPSE et à son ambition « Conjuguer écologie et habitat »** mais également à sa **certification ISO 50001** obtenue en 2016 pour son management de l'énergie.



Des initiatives en faveur des locataires, la rencontre de la culture artistique dans le quotidien des habitants

- Domofrance **soutient l'action artistique et culturelle** portée par les associations pour accompagner la **mutation du quartier et transformer ces lieux de vies** afin que les habitants se les approprient. Les projets de fresque murale et de jardins partagés sont aussi **des outils de médiation**, ils visent à créer des espaces et des temps de rencontres et de productions artistiques entre les artistes et les habitants pour la transformation du quartier. L'objectif est de **fédérer les habitants et de créer du lien** avec les structures du territoire à travers la réalisation de projets artistiques. Domofrance encourage l'émergence d'actions qui œuvrent pour la **cohésion sociale et territoriale** et **favorisent l'accès à la culture et la production artistique pour tous**.



©Domofrance & Ville de Cenon – fresque murale

À propos de Domofrance

Domofrance est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale du Groupe Action Logement Immobilier. Implantée à Bordeaux depuis sa création en 1958, elle gère près de 40 000 logements en Nouvelle-Aquitaine. Elle répond à un enjeu de société majeur en privilégiant la réussite du parcours résidentiel depuis les besoins spécifiques des étudiants et jeunes actifs jusqu'aux solutions pour ses locataires en perte d'autonomie. En 2019, Domofrance a lancé son Projet Stratégique d'Entreprise 2019-2023, PΣPSE, fondé sur 3 piliers structurants : l'ancrage territorial, le Responsabilité Sociétale des Entreprises et la transition digitale. Domofrance est labellisée ISO 50001 pour sa gestion responsable de l'énergie et ISO 9001 pour le management de la qualité et certifiée B Corp pour son impact environnemental et social, son fonctionnement transparent et son éthique. Elle emploie près de 670 collaborateurs. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 250 M€. En savoir plus : [domofrance.fr](https://www.domofrance.fr)

CONTACT PRESSE : Céline LIMOUZI, Chargée de communication – Relations presse et publiques - Domofrance
05 56 43 46 79 - 06 03 70 15 96 / celine.limouzi@domofrance.fr

